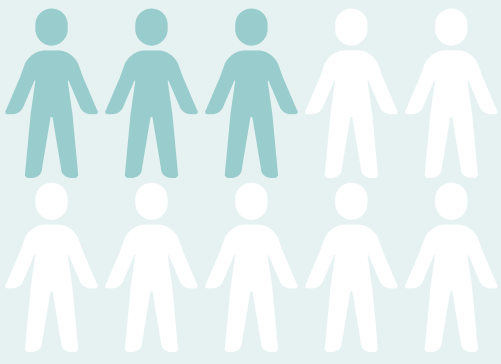
Pourquoi se former au marketing digital en 2025 ?



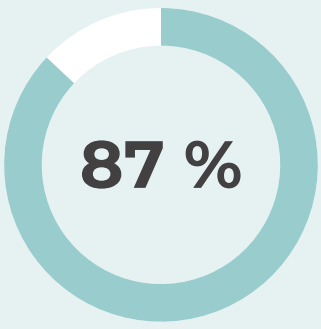
DU MARKETING EST NUMÉRIQUE



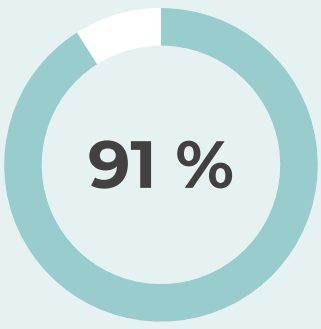
+ DE 30% DES INTERNAUTES DÉCOUVRENT UNE MARQUE GRÂCE À SA PRÉSENCE DIGITALE

2h33

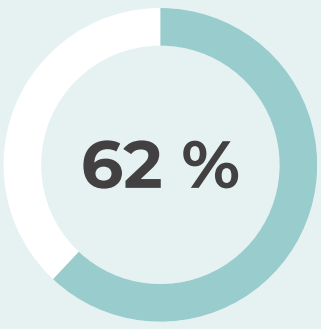
EN FRANCE, C'EST LE TEMPS MOYEN PASSÉ PAR JOUR SUR INTERNET



DES MARQUES UTILISENT L'EMAIL MARKETING



DES MARQUES UTILISENT LES MÉDIAS SOCIAUX



DES MARQUES PRIORISENT LE SEO

0,5 seconde

C'EST LE TEMPS QU'UN CONSOMMATEUR MET POUR JUGER UN SITE WEB

93% DES CONSOMMATEURS

LISENT DES AVIS EN LIGNE LORS D'UNE DÉCISION D'ACHAT

45% DES CONSOMMATEURS

PRÉFÉRENT ACHETER EN LIGNE ET SE FAIRE LIVRER PLUTÔT QUE DE RÉCUPÉRER LE PRODUIT EN MAGASIN

67% DES CONSOMMATEURS

SE CONCENTRENT SUR LES 5 PREMIERS RÉSULTATS DE RECHERCHE

FAITES LA DIFFÉRENCE, ATTEIGNEZ DE NOUVEAUX SOMMETS

peako. ACADEMY

article de blog complet sur le site